

RAPORT ROCZNY

2024

Inspiringgirls 

inspiring-girls.pl

SPIS TREŚCI

Wstęp 1

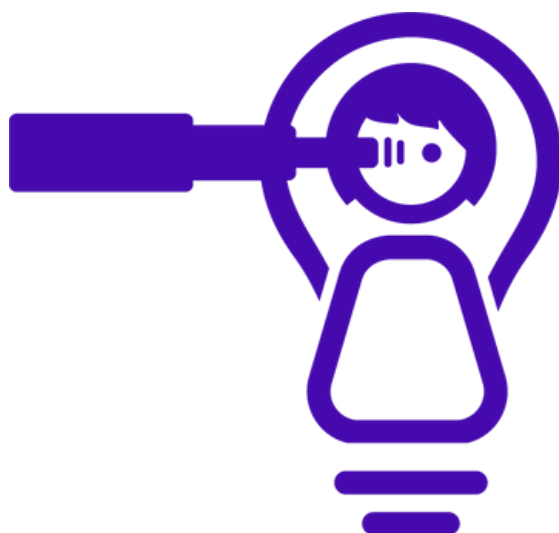
Kim jesteśmy 2

W liczbach 5

Kluczowe inicjatywy 8

Nasi Partnerzy 13

Mówili o nas 16



WSTĘP

Dziewczyny, które dziś mają 10-17 lat, już wkrótce staną przed ważnymi wyborami edukacyjnymi i zawodowymi. Niedługo wkroczą także na rynek pracy. Od ich pewności siebie w dużej mierze zależy, jakie będą postawy społeczne, ekonomiczne i polityczne dorosłych kobiet w Polsce. Dlatego, zwłaszcza na początku ich drogi edukacyjnej, niezwykle istotne jest, aby widziały kobiety, które odważnie realizują swoje pasje i często przekraczają granice wyznaczone przez stereotypy.

Rok 2024 w Fundacji Inspiring Girls Polska upłynął pod hasłem pewności siebie dziewczyn. To temat, który był osią naszych działań, bo – jak pokazał nasz tegoroczny raport „Pewność siebie dziewczyn w Polsce” – wiele dziewczyn w wieku 10–17 lat wątpi w swoje możliwości pod wpływem stereotypów i oczekiwań społecznych

Naszym celem jest pokazanie, że można inaczej. Dzięki warsztatom o charakterze mentoringowym i spotkaniom z kobietami, które inspirują swoim przykładem, staraliśmy się budować w dziewczynach przekonanie, że warto wierzyć w siebie i swoje możliwości. W ciągu roku zorganizowaliśmy 55 wydarzeń edukacyjnych i dotarliśmy do ponad tysiąca dzieci, w tym 734 dziewczynek. Słowa jednej z uczestniczek, 13-letniej Hani, doskonale podsumowują sens naszej pracy: „Te spotkania dodały mi więcej pewności siebie i zaczęłam pewniej myśleć o swojej przyszłości”.

Te wszystkie działania i inicjatywy zrealizowaliśmy wspólnie z naszymi partnerami – z sektora biznesowego, edukacyjnego i organizacji pozarządowych. Wspólnie z nimi rozwijaliśmy nasze programy i działania. Dziękuję wszystkim, którzy byli częścią tego roku. Każde wydarzenie, każda rozmowa, każda zainspirowana dziewczyna i chłopiec to mały krok w stronę budowania społeczeństwa, w którym młode pokolenie ma odwagę realizować swoje marzenia.



Eliza Durka
Fundatorka i Prezeska
Inspiring Girls Polska

KIM JESTEŚMY?

Inspiring Girls Polska to fundacja działająca w ramach międzynarodowej sieci Inspiring Girls International, obecnej w 40 krajach na całym świecie.

Fundacja powstała, ponieważ u dziewczynek po dziesiątym roku życia znacząco spada poczucie pewności siebie oraz zaczynają na nie niekorzystnie oddziaływać stereotypy, które ograniczają ich wybory edukacyjne i zawodowe.

Inspiringgirls GLOBALNIE W 2024

40tys.

zainspirowanych
dzieci
na całym świecie

40

krajów w
globalnej sieci
Inspiring Girls

3000

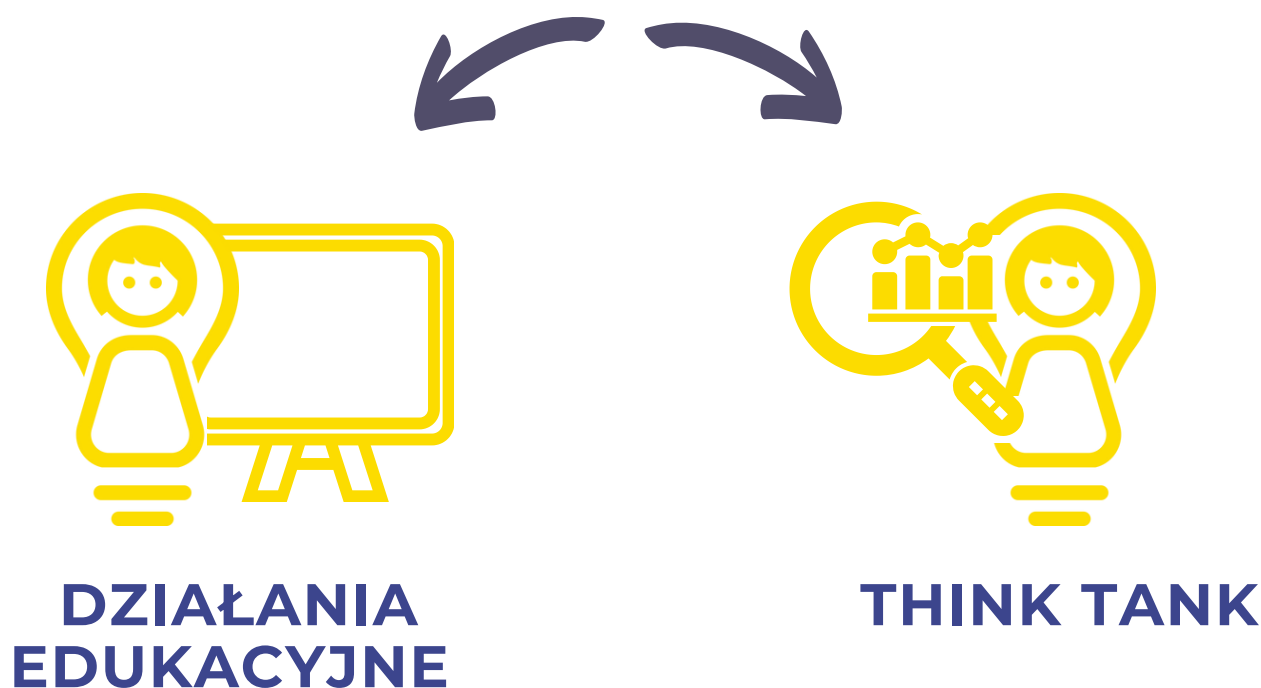
Role Modelek

NASZA MISJA

Inspirowanie dziewczyn do tego, aby były liderkami przyszłości - odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały swoje marzenia i ambicje współkształtując świat wokół siebie.

JAK DZIAŁAMY?

Fundacja Inspiring Girls Polska zajmuje się podnoszeniem aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczyn i chłopców poprzez dwa główne obszary: działania edukacyjne i think tank.



DZIAŁANIA EDUKACYJNE

Osią działań programowych Fundacji są działania o charakterze mentoringowym, podczas których dorosłe kobiety, tzw. role modelki, pracują z dziewczynami według scenariuszy edukacyjnych Inspiring Girls, aby budować ich pewność siebie i pomagać identyfikować swoje mocne strony. Jak najczęściej staramy się włączać do działań chłopców. Zależy nam, by chłopcy również widzieli wzorce inspirujących kobiet, które odnoszą sukcesy i mają doświadczenie w tym, jak radzić sobie z wyzwaniami.

Beneficjentkami działań edukacyjnych Fundacji są także same kobiety, które przed pracą jako role modelki z dziećmi przechodzą treningi prowadzone przez Fundację. Kobiety zyskują nie tylko doświadczenie i satysfakcję z udziału w wartościowym działaniu społecznym, ale zwiększają również swoje kompetencje przywódcze.

THINK-TANK

Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy, prowadzi badania w ramach think-tanku Fundacji, by na ich podstawie projektować skuteczne działania społeczne mające na celu empowering dziewczyn i kobiet. Nasze raporty badawcze znajdziesz tu: <https://inspiring-girls.pl/think-tank/>

2024 W LICZBACH

1140

**zainspirowanych
dzieci**

(w tym 734
dziewczynek)

26

**zaangażowanych
Role Modelek**

55

**zorganizowanych
wydarzeń, w tym:**

34

**wydarzenia
edukacyjne**

21

**treningów Role
Modelek**

2024 W LICZBACH

91%

dziewczyń podobały się warsztaty, w których uczestniczyły

65%

dziewczyń poznało nowe, interesujące zawody, które chciałyby wykonywać w przyszłości

78%

dziewczyń dzięki warsztatom poznało swoje mocne strony i talenty

Zuzia, lat 10:

„Bardzo bym chciała, żeby takie warsztaty odbywały się częściej! Najbardziej podobała mi się część, w której rysowaliśmy nasze wymarzone przyszłe zawody. To było fajne, że mogłam podzielić się swoimi marzeniami z całą klasą i usłyszeć, co wymyślili inni.”

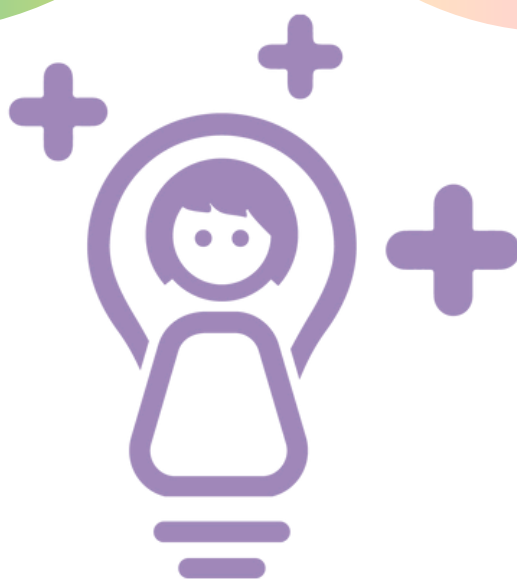
2024 W LICZBACH

90%

nauczycieli wysoko
ocenia wartość
wydarzeń
edukacyjnych dla
uczestników

100%

ankietowanych role
modelek poleciłyby
innym udział w
programie



Role Modelka:

„Najbardziej wartościowy był dla mnie trening, gdzie w małym gronie omawiałyśmy nasze prezentacje i była przestrzeń na dyskusję i spojrzenie "w głąb siebie" - co ja sama chciałabym usłyszeć będąc 13-latką”

KLUCZOWE INICJATYWY 2024



W 2024 Fundacja kontynuowała bezpłatne działania edukacyjne o charakterze mentoringowym w szkołach podstawowych, skierowane do uczennic i uczniów po dziesiątym roku życia, zachęcające młodych do odważnego myślenia o przyszłości. Spotkania z Role Modelkami – kobietami reprezentującymi różnorodne zawody – miały na celu:



Inspirację dzieci do rozwijania talentów i planowania przyszłości edukacyjno-zawodowej.



Przybliżenie uczestnikom różnorodnych ścieżek kariery i pokazanie, że nie ma “męskich” i “kobięcych” zawodów.

Wydarzenia edukacyjne dla dzieci obejmowały:



Speed mentoring, polegający na krótkich rozmowy w grupach, w których uczennice poznają zawodowe historie Role Modelek i zadają im pytania.



School talks interaktywne prelekcje w szkołach, prezentujące różnorodne ścieżki edukacyjne i zawodowe kobiet



Warsztaty o charakterze mentoringowym obejmujące m.in. tematykę STEM, przywództwa, pewności siebie



KLUCZOWE INICJATYWY 2024



Na potrzeby prowadzonych inicjatyw edukacyjnych Fundacja Inspiring Girls opracowała:



Polityki, procedury i dokumenty dotyczące standardów ochrony małoletnich



Scenariusze warsztatów dla dzieci i młodzieży, wspierające rozwój m.in. w obszarach: STEM, przywództwa, identyfikowania mocnych stron i kompetencji.



Materiały edukacyjne ułatwiające dzieciom odkrycie m.in. swoich talentów, mocnych stron, poznanie różnych ścieżek kariery.



Treningi dla Role Modelek przygotowujące je do pracy z młodzieżą.



Formularze ewaluacyjne w celu oceny i podnoszenia jakości pracy z młodzieżą, partnerami i szkołami.

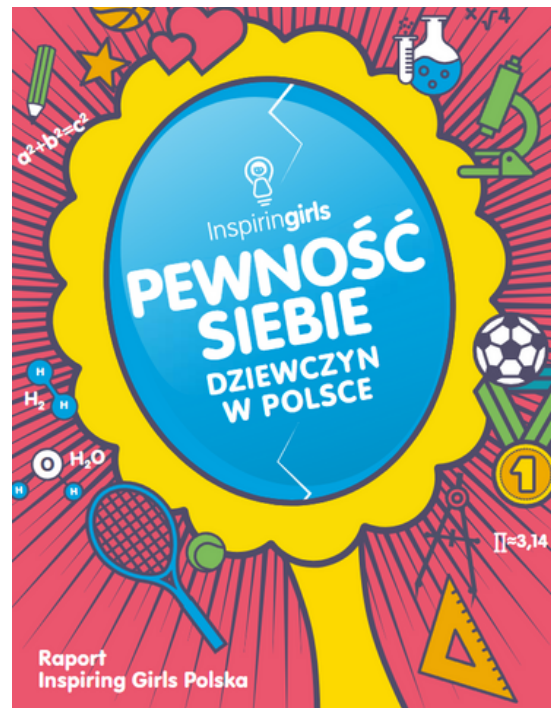
Role Modelka:

„Praca z dziewczynami w ramach programu Inspiring Girls Polska była dla mnie niezwykle wzbogacającym doświadczeniem. Zauważyłam, że kiedy dzieliłam się swoją historią, opowiadałam o początkach, trudnościach, ale także o znaczeniu wytrwałości, dziewczyny zaczynały naprawdę otwierać się na swoje marzenia. Czułam, że to, co robię, ma realny wpływ na ich sposób myślenia i postrzegania przyszłości. ”

KLUCZOWE INICJATYWY 2024



Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy - na podstawie naszych badań i raportów projektujemy i prowadzimy działania na rzecz podnoszenia aspiracji edukacyjnych i zawodowych młodych, do których zapraszamy partnerów ze środowiska biznesu, edukacji i organizacji pozarządowych. Raporty badawcze Inspiring Girls Polska służą również realizacji naszej misji w zakresie inicjowania debaty publicznej na temat problematyki społecznej, którą się zajmujemy.



„Trzy czwarte (77 proc.) uczestniczek badania chciałoby być bardziej pewnymi siebie – ale mniej niż jedna trzecia (31 proc.) deklaruje, że odważnie wyraża swoje zdanie, a mniej niż połowa (40 proc.) w ogóle wierzy, że może osiągnąć swoje cele. (...) Bardziej pewne siebie dziewczyny w Polsce to fundament lepszej jakości demokracji. To też podstawa bardziej zrównoważonego rozwoju gospodarczego.”

Raport Inspiring Girls Polska „Pewność siebie dziewczyn w Polsce”

W 2024 roku opublikowaliśmy raport **„Pewność siebie dziewczyn w Polsce”**, który powstał we współpracy z agencją badawczą IQS. Raport pokazuje, jak kształtuje się poczucie pewności siebie najmłodszego pokolenia Polek oraz wskazuje rekomendacje działań dorosłym interesariuszom wspierania dziewczyn i kobiet.

Raport Pewność siebie dziewczyn w Polsce, podobnie jak inne nasze publikacje, można pobrać bezpłatnie ze strony Fundacji:

<https://inspiring-girls.pl/think-tank/>

KLUCZOWE INICJATYWY 2024



W dniu 11 października 2024 roku, z okazji Międzynarodowego Dnia Dziewczynek, Fundacja Inspiring Girls Polska zorganizowała III Konferencję Inspiring Girls pod hasłem „Pewność siebie dziewczyn w Polsce”. Wydarzenie odbyło się w Centralnym Domu Technologii w Warszawie. Wydarzenie objęła patronatem honorowym Ministra Edukacji Narodowej i Ambasada Brytyjska. Podczas konferencji odbyła się premiera raportu Fundacji „Pewność siebie dziewczyn w Polsce” i debata pod tym samym tytułem.



**III Konferencja
Inspiring Girls Polska**

11 października 2024 r. godz. 10.00–12.30
Centralny Dom Technologii, ul. Krucza 50, Warszawa

partneri

- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- BASF
- CEO
- KOZ MŁSI
- Centrum Edukacji Obywatelskiej
- wysockibawo.pl
- 3M
- IQS
- PFR Fundacja
- Forbes Women

Razem z interesariuszami wzmocnienia dziewczyn i kobiet ze środowiska edukacji, biznesu i organizacji pozarządowych rozmawialiśmy o tym, jakie czynniki mają kluczowy wpływ na poczucie własnej wartości polskich dziewczyn. W debacie udział wzięli: Katarzyna Dębek – Redaktorka Naczelna Forbes i Forbes Women (moderacja), Eliza Durka – Prezeska Fundacji Inspiring Girls Polska, autorka raportu, Małgorzata Gołatowska – Dyrektorka ds. brandu i komunikacji 3M w Polsce, prof. ALK dr hab. Aleksandra Przegalińska – Prorektorka ds. Innowacji w Akademii Leona Koźmińskiego, Marta Rybicka – Członkini Zarządu IQS, Jędrzej Witkowski – Prezes Centrum Edukacji Obywatelskiej, Tatiana Wróblewska, Dyrektorka Biznesu Personal Care BASF Polska

Równolegle odbyły się warsztaty o charakterze mentoringowym dla uczennic szkół biorących udział w programie Inspiring Girls.

KLUCZOWE INICJATYWY 2024



7 listopada 2024 roku, w rocznicę urodzin Marii Skłodowskiej-Curie, Fundacja Inspiring Girls Polska, we współpracy z BASF Polska i Centrum Nauki Kopernik, zorganizowała konferencję prasową oraz warsztaty dla nauczycieli pod hasłem „Wzmacniaj, inspiruj i przełamuj stereotypy wśród uczniów!”. Wydarzenie promowało rolę kobiet w STEM, zachęcając młodzież do podejmowania kariery w tych dziedzinach.



Podczas debaty eksperci z sektora edukacji, biznesu i NGO omawiali wspieranie potencjału młodych, współpracę międzysektorową i potrzebę przełamywania stereotypów. Warsztaty dla nauczycieli koncentrowały się na takich zagadnieniach jak: przeciwdziałanie szufladkowaniu uczennic i uczniów, wzmacnianie poczucia wpływu młodych ludzi na własny rozwój oraz wykorzystywanie inspirujących wzorców (Role Models) do rozwijania pasji i aspiracji dzieci.

Dlaczego działamy?

Jak pokazują nasze badania, dziewczyny mają wąską wiedzę na temat zawodów i ścieżek edukacyjnych, które mogłyby wykonywać w przyszłości. Dlatego tak ważna jest nasza współpraca z kobietami z różnych sektorów i z biznesem - dzieci poznają różnorodne możliwości kariery, a kobiety angażujące się jako role modelki rozwijają swój potencjał przywódczy, włączając się w działania na rzecz zmiany społecznej.

NASI PARTNERZY



W 2024 roku 3M pełniło rolę strategicznego partnera III Konferencji Inspiring Girls Polska „Pewność siebie dziewczyn w Polsce”, zorganizowanej 11 października w Centralnym Domu Technologii w Warszawie. Przedstawicielka 3M, Małgorzata Golałowska, Dyrektorka ds. brandu i komunikacji 3M w Polsce, wzięła również udział w debacie eksperckiej towarzyszącej konferencji.



Nauczycielka:

„Udział w Konferencji Inspiring Girls Polska w utwierdził mnie w przekonaniu o znaczeniu budowania pozytywnego obrazu siebie u młodych oraz dostarczył mi praktycznych narzędzi i strategii, które mogę wdrożyć w swojej klasie. ”

Wydarzenie zapoczątkowało nowy program edukacyjny „Pewność siebie dziewczyn w STEM”, wspierający dziewczyny w rozwijaniu potencjału w dziedzinach takich jak: nauka, technologia, inżynieria i matematyka. Program będzie kontynuowany w 2025 roku.

NASI PARTNERZY

 **BASF**

We create chemistry

W 2024 roku Fundacja Inspiring Girls Polska, wspólnie z BASF Polska, realizowała projekt „Chemia jest kobietą – moja droga do przywództwa”. Jego celem było ukazanie potencjału przywódczego dzieci, inspirowanie do odkrywania pasji i promowanie ról kobiet w STEM.

BASF był także Partnerem Strategicznym III Konferencji Inspiring Girls Polska „Pewność siebie dziewczyn w Polsce”, oraz warsztatów o charakterze mentoringowym zorganizowanych w ramach konferencji.



7 listopada Fundacja wraz z BASF Polska i Centrum Nauki Kopernik zorganizowała konferencję „Chemia jest kobietą” oraz warsztaty dla nauczycieli pod hasłem „Wzmacniaj, inspiruj i przełamuj stereotypy wśród uczniów!”.

Role Modelka:

„Udział w programie pozwala spojrzeć na dzieci z zupełnie innej perspektywy, a także nauczyć się skutecznie utrzymywać ich uwagę na przekazywanych treściach. To również okazja, by spojrzeć wstecz na własne życie i karierę, znajdując w nich wartościowe doświadczenia, którymi można podzielić się z innymi.”



175

zainspirowanych
dzieci



5

wydarzeń
edukacyjnych



8

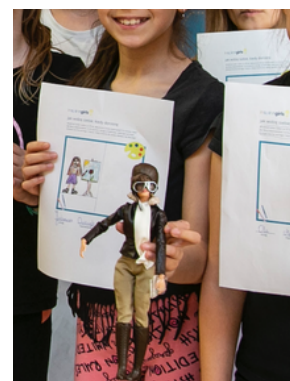
Role Modelek

NASI PARTNERZY

Barbie™

MOŻESZ BYĆ KIM CHCESZ

W 2024 roku Fundacja Inspiring Girls Polska, we współpracy z firmą Mattel i Barbie, kontynuowała działania edukacyjne wzmacniające pewność siebie dziewczyn i rozwijające ich umiejętności przywódcze. Polska jest jednym z siedmiu krajów objętych globalnym projektem Dream Gap, którego celem jest przeciwdziałanie zjawisku utraty wiary w swoje możliwości przez dziewczynki już w młodym wieku.



W ramach współpracy zorganizowano serię warsztatów edukacyjnych skierowane do dzieci w wieku szkolnym. Zajęcia prowadzone były w interaktywnej formie, która zachęcała uczestników i uczestniczki do dzielenia się przemyśleniami oraz rozwijania umiejętności interpersonalnych. Dzieci podkreślały, że spotkania pomogły im lepiej zrozumieć swoje mocne strony, wyznaczać cele na przyszłość i zyskać inspirację do podejmowania wyzwań w różnych dziedzinach życia.

Nauczycielka:

„Zaimponował mi dobór form i metod pracy pozwalający na aktywne uczestnictwo dzieci oraz fakt, że zajęcia inspirowały zarówno dziewczęta jak i chłopców.”



695

zainspirowanych
dzieci



19

wydarzeń
edukacyjnych



407

dziewczyn objętych
programem

NASI PARTNERZY



W 2024 roku Fundacja Inspiring Girls Polska kontynuowała globalne partnerstwo z Fundacją MetLife, realizując międzynarodowy program „Inspiring the women of the future!”. Program, skierowany do dziewczyn w wieku 11–15 lat, został zaprojektowany w celu podniesienia aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczyn, zapoznania ich z różnorodnymi możliwościami kariery w dziedzinie STEM oraz zachęcenia do przełamywania barier i stereotypów związanych z płcią.



Agata, lat 16:

„Przestałam bać się, że nie sprostam wyzwaniom, bo teraz widzę, że wszystko zależy od determinacji i odwagi w podejmowaniu decyzji. Chciałabym w przyszłości pracować w branży technologicznej i dzięki tym warsztatom wiem, że to możliwe.”



270

zainspirowanych
dzieci



10

wydarzeń
edukacyjnych



18

Role Modelek

W 2024 MÓWILI O NAS



Wywiad w “Wysokich Obcasach”

W październikowym wydaniu magazynu „Wysokie Obcasy” ukazała się rozmowa z Elizą Durką, prezeską Inspiring Girls Polska, poświęcona budowaniu pewności siebie wśród dziewczyn i wpływowi, jakie poczucie własnej wartości ma na przyszłość młodych. Wywiad przeprowadziła Iwona Dominik.

<https://www.wysokieobcasy.pl/wysokie-obcasy/7,173910,31365408,mamy-trudnosc-z-akceptacja-pewnych-siebie-dziewczynek-krytykujemy.html>

Felieton w Forbes Women Polska (październik-listopad, No 5/ 2024)

Felieton w październikowo-listopadowym wydaniu magazynu Forbes Women Polska podkreśla kluczowe znaczenie pewności siebie dziewczyn dla rozwoju społecznego. Publikacja zbiegła się z premierą raportu “Pewność siebie dziewczyn w Polsce” stworzonego przez Fundację.

<https://www.forbes.pl/forbeswomen/miedzynarodowy-dzien-dziewczynek-dlaczego-jest-tak-wazny/dtge4pd>

Podcast Forbes Women (grudzień 2024)

W grudniowym odcinku podcastu Forbes Women Katarzyna Dębek rozmawia z Elizą Durką o wyzwaniach współczesnych dziewczyn i potencjale współpracy międzysektorowej. Dyskusja porusza temat roli biznesu w budowaniu inkluzywnego społeczeństwa.

<https://www.forbes.pl/forbeswomen/podcast-forbes-women-jak-inspiring-girls-polska-buduje-przyszlosc-pewnych-siebie/tyfy69d>

Felieton w Forbes Women Polska: „Czas odczarować przywództwo”

W grudniowo-styczniowym wydaniu Forbes Women Polska Inspiring Girls Polska dzieli się wiedzą na temat tego, jak wspierać postawy przywódcze wśród młodych. <https://www.forbes.pl/forbeswomen/czas-odczarowac-przywodztwo/njq7m0>

W 2024 MÓWILI O NAS



Publikacja Akademii Leona Koźmińskiego na temat III Konferencji Inspiring Girls Polska

<https://www.kozminski.edu.pl/pl/news/iii-konferencja-inspiring-girls-polska-pewnosc-siebie-dziewczyn-pod-patronatem-akademii-leona-kozminskiego>

Relacje z konferencji „Chemia jest kobietą” współorganizowanej z BASF Polska

<https://www.forbes.pl/forbeswomen/droga-do-przywodztwa/lhx2wyq>

<https://www.kierunekchemia.pl/arttykul,107639,basf-polska-edukuje-w-kolejnej-edycji-kampanii-spoecznej-chemia-jest-kobieta.html>

<https://www.basf.com/pl/pl/media/news-releases/2024/11/BASF-Polska-edukuje-w-kolejnej-edycji-kampanii-spoecznej--Chemia-jest-Kobiet>

<https://www.tworzywa.pl/news/aktualnosci/kampania-spoeczna-chemia-jest-kobieta,3040.html>

<https://edukacja.um.warszawa.pl/-/bezpлатne-warsztaty-o-pewnosci-siebie>

Forbes Women Polska (grudzień-styczeń, No 6/ 2025)

Forbes Women Polska relacjonuje dyskusję ekspertów o wdrażaniu polityk różnorodności, równości i inkluzywności (DEI) w biznesie, zorganizowaną w ramach kampanii „Chemia jest Kobieta”.

<https://www.forbes.pl/forbeswomen/praktyka-ktora-laczy/eqg0b3l>



Co za rok!



Podsumowanie i ewaluacja naszych działań w 2024 roku to nie tylko czas refleksji nad tym, co się udało, z czego jesteśmy dumni, a co zrobilibyśmy lepiej. To przede wszystkim czas, w którym czujemy głęboką wdzięczność do wszystkich tych, z którymi na co dzień pracujemy - do dziewczyn i chłopców biorących udział w naszych działaniach edukacyjnych, do kobiet pracujących z nami jako role-modelki, do partnerów z biznesu i edukacji, z którymi realizujemy projekty na rzecz realizacji 5. Globalnego Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) ONZ, czyli wzmocnienia dziewczyn i kobiet.

Dziękujemy wszystkim interesariuszom wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce, którzy w 2024 włączyli się we współpracę z Inspiring Girls Polska. Z uwagi na charakter działań Inspiring Girls na całym świecie - łączymy dzieci z dorosłymi kobietami (tzw. Role Modelkami), które wykonują różnorodne zawody i profesje - partnerzy z biznesu odgrywają w naszej pracy niezwykle ważną rolę. Bez ich zaangażowania i wkładu nie moglibyśmy skutecznie podnosić aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczyn w Polsce.

Nasi partnerzy - ze wszystkich sektorów - wnoszą do współpracy nie tylko zaangażowanie, ale i wizję prawdziwej i trwałej zmiany społecznej. Współpraca z nimi to dla nas ogromny zaszczyt i przyjemność.

Dziękujemy Wam za ten rok, za wszystko, co razem zrealizowaliśmy i wszystko, czego się od Was nauczyliśmy!

Dziękujemy!



DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ!



Minister
Edukacji



Ambasada
Brytyjska

**KOZ
MIN
SKI**
UNIVERSITY



CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ

**Forbes
Women**

wysokieobcasy.pl

DZIĘKUJEMY ZA WSPÓŁPRACĘ!

3M Science.
Applied to Life.™



 **BASF**

We create chemistry



MetLife

IQS

thinkforward



Centralny Dom
Technologii

Zapraszamy do wspólnego działania!

Kontakt: fundacja@inspiring-girls.pl