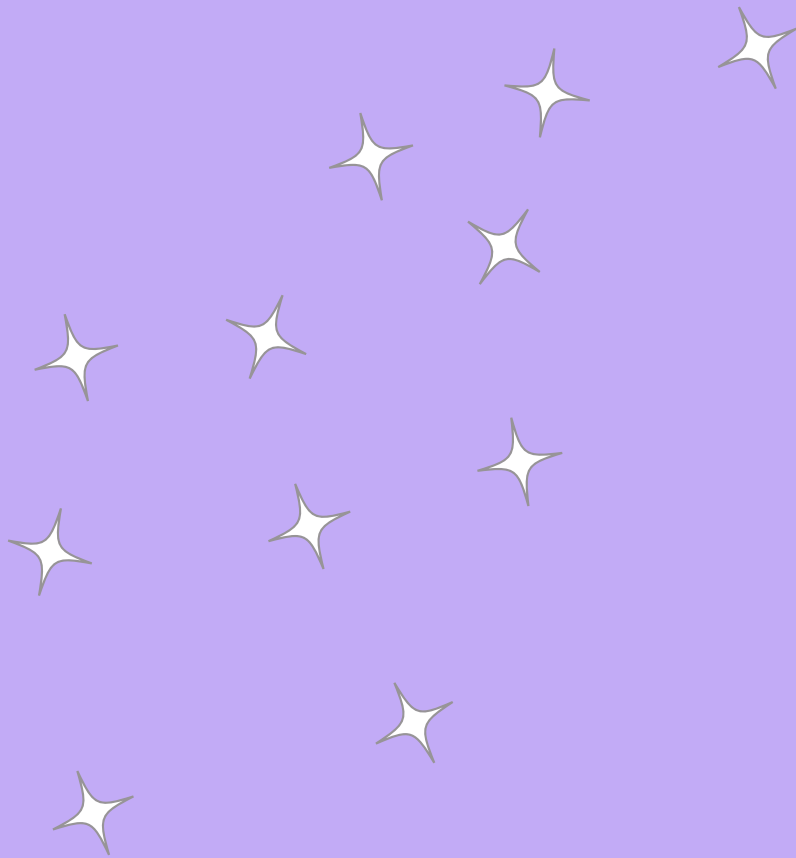


RAPORT ROCZNY

2023



Inspiringgirls 

SPIS TREŚCI

Wstęp

1

Nasza Misja

2

W liczbach

3

Kluczowe działania

5

Nasi Partnerzy

11



WSTĘP

Po trzech latach działań edukacyjnych, których celem jest podnoszenie aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczyn w wieku 10–15 lat w Polsce, w 2023 roku postanowiliśmy w Fundacji Inspiring Girls Polska skupić się na potencjale przywódczym młodych.

My w Fundacji wierzymy w ten potencjał. W 2021 r. opracowaliśmy pierwszą diagnozę społeczną najmłodszego pokolenia Polek – pokazaliśmy ich aspiracje, marzenia i autorytety (Raport *Aspiracje dziewczynek w Polsce*). W 2022 zarówno w naszych działaniach edukacyjnych jak i pracy badawczej, skupiliśmy się na relacji dziewczyn z technologiami oraz na rozbudzaniu ich zainteresowań w obszarze STEM. W 2023 badawczo szukaliśmy źródeł tego, co inspiruje dziewczyny, by odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały własne marzenia i ambicje, wpływając pozytywnie na świat wokół siebie (Raport *Dziewczyny i Przywództwo. Jak wspierać potencjał przywódczy młodych*). A podczas działań edukacyjnych staraliśmy się wspierać młodych – dziewczęta i chłopców - w zwiększaniu ich potencjału przywódczego. Najwyższa pora pokazać młodym Polkom i Polakom, że potencjał przywódczy drzemie w każdym z nich, a leadership, jako doświadczenie pracy nad sobą i rozwijania swoich mocnych stron, może być doskonałą okazją do pójścia krok naprzód i zainwestowania w siebie i swoje kompetencje przyszłości.



**Eliza Durka,
Fundatorka i Prezeska
Inspiring Girls Polska**

DLACZEGO DZIAŁAMY?

U dziewczynek w wieku 10-15 lat znacząco spada poczucie pewności siebie.

Zaczynają niekorzystnie działać stereotypy, które ograniczają wybory edukacyjne i zawodowe dziewczynek.

NASZA MISJA

Inspirowanie dziewczynek do tego, aby były liderkami przyszłości - odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały swoje marzenia i ambicje współkształtując świat wokół siebie.

JAK DZIAŁAMY?

Osią działań programowych Inspiring Girls są działania o charakterze mentoringowym, podczas których dorosłe kobiety, tzw. Role Modelki, pracują według scenariuszy edukacyjnych Inspiring Girls z dziewczynkami, aby budować ich pewność siebie i pomagać identyfikować swoje mocne strony.

Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy, prowadzi badania w ramach think-tanku Fundacji, by na ich podstawie projektować skuteczne działania społeczne mające na celu empowering dziewczynek i kobiet.

W LICZBACH

1267

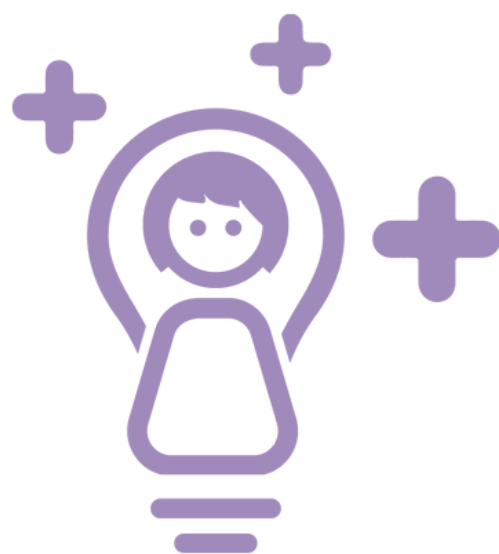
zainspirowanych
dzieci

47

wydarzeń
edukacyjnych

46

zaangażowanych
Role Modelek



W LICZBACH

98%

dziewczynek podobały się warsztaty

dziewczynek poznały ciekawy zawód, których chciałyby wykonywać w przyszłości

63%

80%

dziewczynek poznało swoje mocne strony i talenty

dziewczynek dowiedziało się, kim jest i jak działa liderka

79%

KLUCZOWE INICJATYWY 2023



Inspiring Girls Polska & 3M ponownie połączyły siły - tym razem w projekcie: "I ja mogę być liderką przyszłości", aby wzmacniać poczucie pewności siebie polskich dziewczynek i pokazać, jak może wyglądać ich przyszłość w obszarze STEM. Stworzony przez Fundację Inspiring Girls Polska i realizowany wspólnie z firmą 3M program to cykl warsztatów o charakterze mentoringowym skierowany do dzieci w wieku 10-15 lat. Celem warsztatów prowadzonych przez role modelki z firmy 3M było zainspirowanie dzieci, a szczególnie dziewczynek rozwojem w kierunku STEM (ang. science, technology, engineering and mathematics).

Kostek, lat 11

"Chcę, żeby dziewczyny mogły pracować w takich samych zawodach jak chłopaki"



KLUCZOWE INICJATYWY 2023



Jesteśmy niezmiernie dumne, że drugi rok z rzędu pracowałyśmy razem z Barbie oraz firmą Mattel. Mamy wspólny cel podnoszenia aspiracji edukacyjnych i zawodowych polskich dziewczynek, a także niwelowania możliwych skutków tzw. "zjawiska Dream Gap".

Pokazujemy dziewczynkom, że ich marzenia są warte realizacji. Poprzez różnorodne aktywności, dyskusje i inspirujące historie, dążymy do tego, aby dzieci - zarówno dziewczynki jak i chłopcy - zdały sobie sprawę z tego, że ich wartość nie zależy od płci, ale od indywidualnych talentów i umiejętności.

Role Modelka

"Dziękuję Fundacji za możliwość zaangażowania się. To było dla mnie wyjście spoza strefy komfortu, bo praca z dziećmi jest dla mnie wyzwaniem. Jednak zainteresowanie dziewczyn moją historią i rozmowa z nimi pokazały, że moja praca miała sens"

KLUCZOWE INICJATYWY 2023



W 2022 roku Inspiring Girls Polska rozpoczęło z Fundacją MetLife międzynarodową współpracę nad przełamywaniem stereotypów związanych z płcią w karierach STEM i wspieraniem dziewczynek w budowaniu ich pewności siebie.



W ramach partnerstwa opracowaliśmy program edukacyjny „Inspiring the women of the future!”, którego celem jest podnoszenie aspiracji dziewczynek w wieku 11 - 15 lat - aby czuły się pewne siebie, poznały różne ścieżki kariery i nie bały się przełamywać stereotypów związanych z płcią w zawodach STEM (ang. science, technology, engineering and mathematics). Forma działań edukacyjnych rozszerzyła się o Speed Networking, Schooltalki oraz spotkanie w siedzibie partnera. Razem robimy krok ku wyrównanym szansom w przyszłości.

Nauczyciel informatyki i wychowawca klasy VI b
"Jestem pozytywnie zaskoczony tym, jak uczniowie siedzieli i słuchali. To dla nich całkowicie nowe rzeczy - nie mają z tym kontaktu w szkole, bo na lekcjach uczą się suchej przedmiotowej wiedzy. A jest potrzeba, żeby usłyszeli o STEM-ie i kobietach w STEM-ie, i poszerzali swoje horyzonty na przyszłość."

KLUCZOWE INICJATYWY 2023



Najnowszy raport Inspiring Girls Polska “Dziewczyny i Przywództwo” przyniósł zaskakującą obserwację – tylko mniej niż połowa młodych respondentów przyznała, że zna osobiście jakąś liderkę czy lidera.

Zarówno wyniki badania jakościowego, jak i ilościowego są tutaj zgodne – jeśli mówimy o znanych młodym ludziom przywódczyniach i przywódcach, to są to głównie osoby z najbliższego otoczenia, tj. koleżanki, koledzy i rodzice. Szczególnie zauważalne jest to w przypadku dziewczynek, które wzorów do naśladowania i ikon dwa razy częściej niż chłopcy poszukują wśród krewnych i najbliższych (26%).

Wyniki te doskonale wzmacniają wnioski z poprzednich raportów Inspiring Girls Polska, które dowiodły, że dla polskich dziewczynek największym autorytetem jest wciąż mama (61%) i/ lub tata (31%).

“Przystępując do pracy badawczej na temat przywództwa młodych, dużo już wiedzieliśmy – za nami przecież dziesiątki warsztatów dających obraz tego, co dzieci myślą o liderstwie, a także o sobie w tym kontekście. Z setek wypowiedzi dziewczynek i chłopców, które padły podczas tych spotkań, zostało we mnie zdanie wypowiedziane przez trzynastolatkę z jednej z wrocławskich szkół: „Liderka uczy innych słuchać swojego serca”. Niech mądrość i głębia tych słów będą dowodem na to, jak wielki potencjał przywódczy tkwi w najmłodszym pokoleniu polskich kobiet. Serce, jak wiadomo, jest w przywództwie ważne, niemniej to kompetencje pozwalające serca słuchać w sposób twórczy i budzący moc do zmian w najbliższym otoczeniu i na szerszą skalę są kluczowe. To nasze zadanie, by pomóc w tym najmłodszemu pokoleniu. Od tego jesteśmy my, dorośli. I temu poświęcam niniejszy raport.”

Eliza Durka,
prezeska Inspiring Girls Polska,
pomysłodawczyni i współautorka raportu

KLUCZOWE INICJATYWY 2023



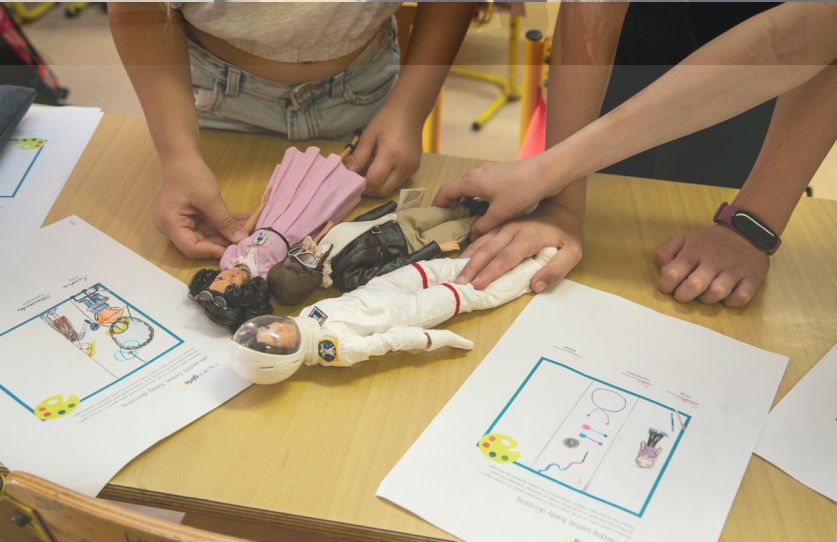
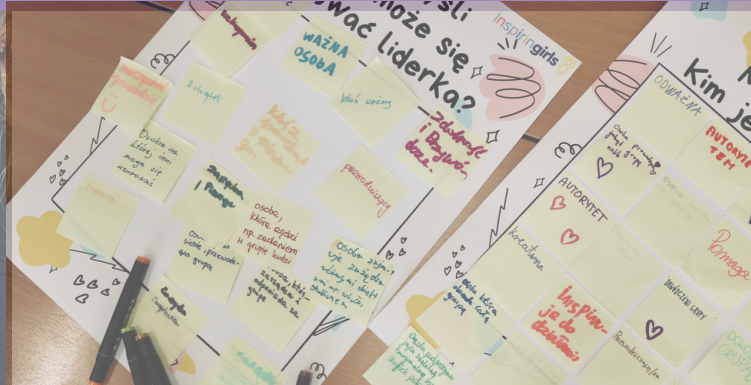
Za nami druga konferencja Inspiring Girls Polska, którą zorganizowaliśmy pod hasłem **DZIEWCZYNY I PRZYWÓDZTWO** Jak wspierać potencjał przywódczy młodych.

Podczas wydarzenia odbyła się premiera najnowszego raportu Inspiring Girls Polska „DZIEWCZYNY I PRZYWÓDZTWO. Jak wspierać potencjał przywódczy młodych” oraz debata z udziałem ekspertów, podczas której odbyła się dyskusja jak młodzi postrzegają przywództwo oraz jak możemy wspierać najmłodsze pokolenie dziewczyn, by ich potencjał przekuwał się w przywództwo na niwie profesjonalnej i publicznej. Równoległe do debaty odbyły się warsztaty o charakterze mentoringowym dla uczennic jednej ze szkół podstawowych biorących udział w programie edukacyjnym Inspiring Girls Polska prowadzone przez Role Modelki z firmy BASF.





Co za rok!



NASI PARTNERZY

Dziękujemy wszystkim interesariuszom wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce, którzy w 2023 włączyli się we współpracę z Inspiring Girls Polska

W Inspiring Girls Polska angażujemy biznes do wspólnego działania na rzecz zmiany społecznej w zakresie empowermentu dziewczynek i kobiet, a poprzez to - wspólnej pracy nad wypełnianiem 5. Globalnego Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) ONZ.

Z racji na charakter działań Inspiring Girls na całym świecie - łączymy dzieci z dorosłymi kobietami (tzw. Role Modelkami), które wykonują różnorodne zawody i profesje - partnerzy z biznesu odgrywają w naszej pracy niezwykle ważną rolę. Bez ich zaangażowania i wkładu nie udałoby nam się podnosić aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczynek w Polsce.

Bo sukces naszych programów edukacyjnych opiera się na sile partnerstw. Nasi partnerzy wnoszą do współpracy nie tylko zaangażowanie, ale i wizję prawdziwej i trwałej zmiany społecznej.

Współpraca z nimi to dla nas ogromny zaszczyt i przyjemność.

Cieszymy się, że możemy ją kontynuować i z niecierpliwością wyczekujemy kolejnych wspólnych projektów na rzecz zmiany społecznej w zakresie wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce i na świecie.

Dziękujemy!

NASI PARTNERZY

Dziękujemy!

The logo for 3M, consisting of the letters '3M' in a bold, red, sans-serif font.

Zapraszamy do wspólnego działania!

Kontakt: fundacja@inspiring-girls.pl



Inspiring Girls Polska KRS: 0000900422