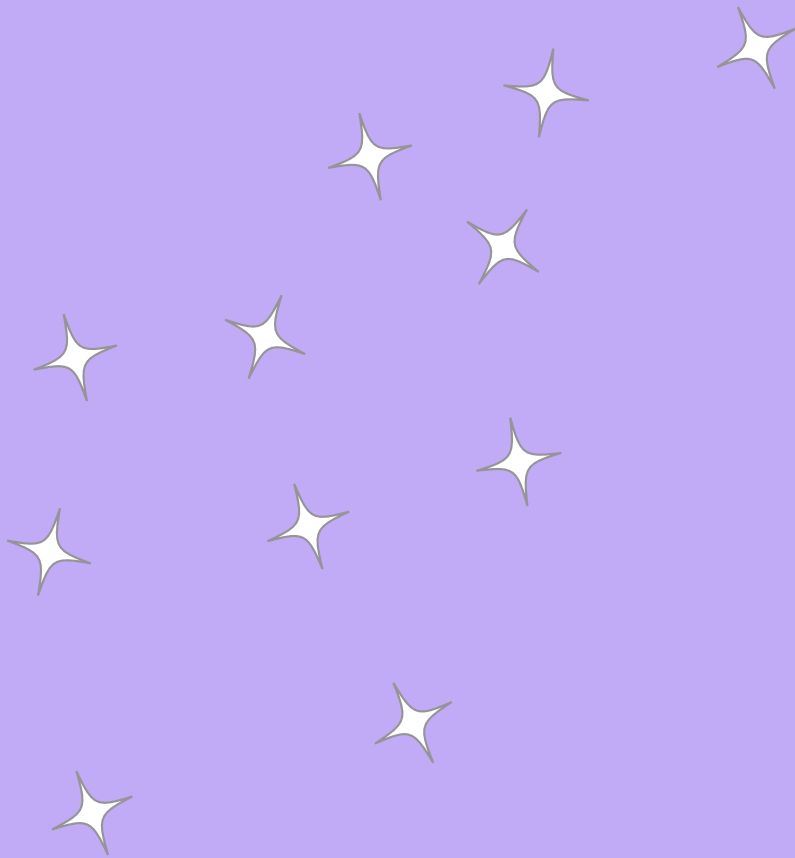


RAPORT ROCZNY

2022



Inspiringgirls 

SPIS TREŚCI

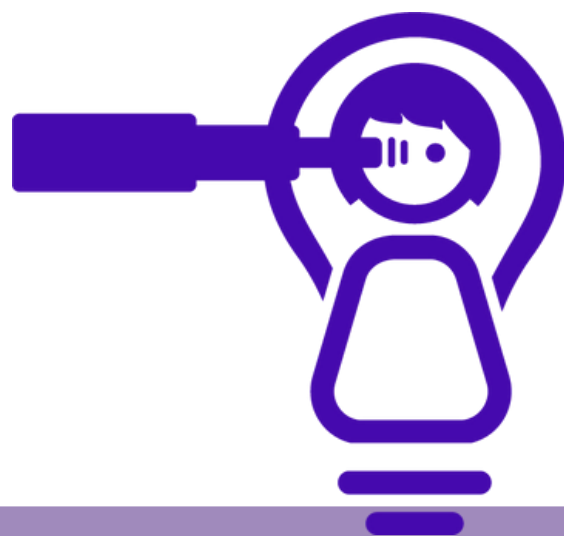
Wstęp 1

Nasza Misja 2

W liczbach 3

Kluczowe działania 4

Nasi Partnerzy 8



WSTĘP

Rok 2022 zamknęliśmy w Fundacji Inspiring Girls Polska z poczuciem dumy i satysfakcji z tego, co udało się nam osiągnąć w obszarze wzmocnienia dziewczyn i kobiet i jak skutecznie udało się nam zaangażować do wspólnej pracy na rzecz tego celu kluczowych interesariuszy. Tematem przewodnim dla Fundacji w tym roku była relacja dziewczyn z technologią oraz obszar STEM.

W dzisiejszych czasach kluczowe jest, by dzieci uczyły się tak korzystać z technologii, by była ona dla nich źródłem sprawczości i siły, a nie narzędziem biernej konsumpcji treści. To zadanie leży po stronie rodziców, szkoły i interesariuszy z biznesu oraz organizacji pozarządowych. Bo młodych, a zwłaszcza dziewczynki, należy w tej sprawczości wspierać.

Z perspektywy organizacji takiej jak nasza istotne jest, by dziewczynek i kobiet nie zabrakło w tym procesie. Aby reprezentowały swoją perspektywę, a nie były biernymi uczestniczkami toczących się zmian, jak jest obecnie. W naszej opinii w obszarze technologii cechy dziewczynek (troska o innych i dobro wspólne, relacyjność, opiekuńczość, empatia) mają szansę stać się zasobem – siłą tworzącą m.in. nową jakość przywództwa. Przywództwa opartego na szacunku i współpracy, a nie na rywalizacji i dominacji. Aby mógł on rozkwitnąć, warto pokazywać dziewczynkom możliwości płynące z nowych technologii i szeroko pojętego STEM-u (Science, Technology, Engineering, Math). I wspierać je w poszukiwaniu w nowych technologiach źródeł swojej życiowej sprawczości.



**Eliza Durka,
Fundatorka i Prezeska
Inspiring Girls Polska**

DLACZEGO DZIAŁAMY?

U dziewczynek w wieku 10-15 lat znacząco spada poczucie pewności siebie.

Zaczynają niekorzystnie działać stereotypy, które ograniczają wybory edukacyjne i zawodowe dziewczynek.

NASZA MISJA

Inspirowanie dziewczynek do tego, aby były liderkami przyszłości - odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały swoje marzenia i ambicje współkształtując świat wokół siebie.

JAK DZIAŁAMY?

Osią działań programowych Inspiring Girls są działania o charakterze mentoringowym, podczas których dorosłe kobiety, tzw. Role Modelki, pracują według scenariuszy edukacyjnych Inspiring Girls z dziewczynkami, aby budować ich pewność siebie i pomagać identyfikować swoje mocne strony.

Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy, prowadzi badania w ramach think-tanku Fundacji, by na ich podstawie projektować skuteczne działania społeczne mające na celu empowering dziewczynek i kobiet.

W LICZBACH

1000

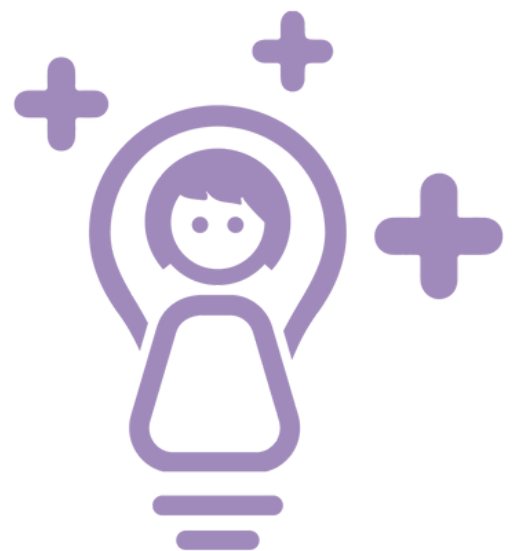
zainspirowanych
dzieci

42

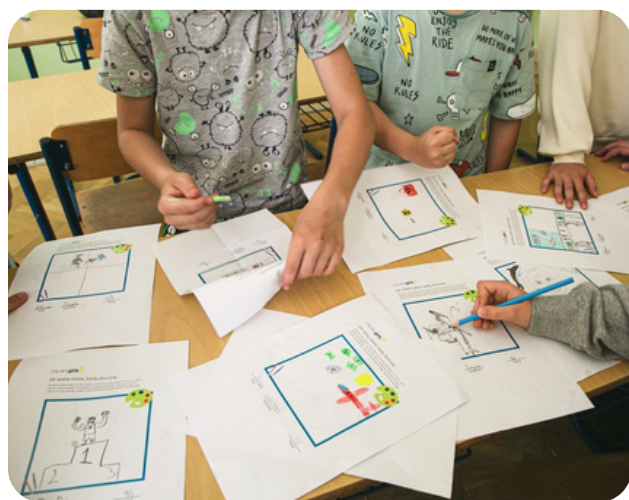
wydarzenia
edukacyjne

35

zaangażowanych
Role Modelek



KLUCZOWE INICJATYWY 2022



Fundacja Inspiring Girls Polska wraz z Francją, Hiszpanią, Wielką Brytanią, Włochami, Australią i Brazylią rozpoczęły dwuletnią współpracę z firmą Mattel, Inc., która zdecydowała się na długofalowe i globalne wsparcie działań Inspiring Girls na rzecz wzmocnienia dziewczynek na świecie.

Podczas pierwszego roku współpracy udało się przeprowadzić pierwsze działania w ramach programu określanego w języku angielskim jako Dream Gap, dotyczącemu dziewczynek, które już jako pięcioletki zaczynają tracić wiarę we własne możliwości oraz rezygnują z marzeń. Projekt Dream Gap polega na wyróżnianiu historii i osiągnięć ambitnych kobiet, przyznawaniu im tytułu Role Modelki Barbie oraz unikatowej lalki Barbie stworzonej na ich podobieństwo, a następnie zaprezentowaniu ich inspirujących osiągnięć.

Role Modelka

"Bardzo wartościowy program, w którym oprócz pracy na rzecz dziewczynek można wiele dowiedzieć się o sobie. Brawa dla Fundacji za super przygotowanie mnie jako role modelki do pracy z dziećmi podczas warsztatów."

KLUCZOWE INICJATYWY 2022



Rok 2022 Fundacja Inspiring Girls Polska rozpoczęła od intensywnych działań we współpracy z partnerem 3M. Role Modelki z 3M pracowały z dziewczynkami ze szkoły podstawowej nad podnoszeniem ich poczucia pewności siebie -podczas warsztatów opowiadały o blaskach i cieniach swojej pracy, ale również z jakimi trudnościami się mierzą i jak je przezwyciężają. Dzięki osobistym historiom udało się zachęcić dziewczynki do refleksji nad tym, czy one same mają w życiu jakieś role modelki i gdzie szukają swoich inspiracji. To, co pokazują nasze badania urealnia się na naszych oczach - jest to niesamowite, że właśnie dzięki wiedzy możemy tworzyć programy, które odpowiadają na potrzeby dziewczynek.

Weronika, lat 15

"Nie wiedziałam, że kobiety naprawiają samoloty. I to jeszcze zdalnie. Ta pani, która prowadziła warszaty, naprawdę mnie zainspirowała."



KLUCZOWE INICJATYWY 2022



W 2022 roku odbyła się pierwsza Konferencja Inspirowania Dziewczynek pod hasłem DZIEWCZYNKI I TECHNOLOGIE. Wydarzenie było skierowane do dorosłych interesariuszy działań wspierających dziewczynki i kobiety w Polsce - przedstawicieli biznesu, środowisk edukacyjnych, organizacji pozarządowych, a także rodziców i opiekunów. Podczas konferencji odbyła się debata “Lekcja dla dorosłych - jak wspierać sprawczość cyfrową młodych?”, a dziewczynki ze szkoły podstawowej biorącej udział w programie Inspiring Girls wzięły udział w warsztatach o charakterze mentoringowym prowadzonych przez Role Modelkę pracującą na co dzień w nowych technologiach.



KLUCZOWE INICJATYWY 2022



W 2022 roku opublikowaliśmy raport “Dziewczynki i technologie. Jak wspierać sprawczość cyfrową młodych” autorstwa Prezeski Fundacji Inspiring Girls Polska Elizy Durki oraz socjologa specjalizującego się w zagadnieniach cyfryzacji - Alka Tarkowskiego,

Raport powstał na podstawie badań zrealizowanych na zlecenie Inspiring Girls przez IQS oraz na podstawie desk research i wiedzy eksperckiej autorów.

Na potrzeby raportu zapytaliśmy sześć roczników dzieci w wieku 10–15 lat (2007–2012) m.in. o to, w jaki sposób wykorzystują nowe technologie, z jakich aplikacji korzystają, czy uczęszczają na zajęcia dodatkowe związane z nowymi technologiami. Zapytaliśmy również o ich subiektywne odczucia odnośnie nowych technologii i tego, jaką rolę pełnią w ich życiu. Dodaliśmy do tego perspektywę rodziców, których wiedza na temat nowych technologii, przekonania oraz postawa w tym zakresie mają znaczący wpływ na dzieci w tym wieku.



Co za rok!



NASI PARTNERZY

Dziękujemy wszystkim interesariuszom wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce, którzy w 2022 włączyli się we współpracę z Inspiring Girls Polska

W Inspiring Girls Polska angażujemy biznes do wspólnego działania na rzecz zmiany społecznej w zakresie empowermentu dziewczynek i kobiet, a poprzez to - wspólnej pracy nad wypełnianiem 5. Globalnego Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) ONZ.

Z racji na charakter działań Inspiring Girls na całym świecie - łączymy dzieci z dorosłymi kobietami (tzw. Role Modelkami), które wykonują różnorodne zawody i profesje - partnerzy z biznesu odgrywają w naszej pracy niezwykle ważną rolę. Bez ich zaangażowania i wkładu nie udałoby nam się podnosić aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczynek w Polsce.

Bo sukces naszych programów edukacyjnych opiera się na sile partnerstw. Nasi partnerzy wnoszą do współpracy nie tylko zaangażowanie, ale i wizję prawdziwej i trwałej zmiany społecznej. Współpraca z nimi to dla nas ogromny zaszczyt i przyjemność.

Cieszymy się, że możemy ją kontynuować i z niecierpliwością wyczekujemy kolejnych wspólnych projektów na rzecz zmiany społecznej w zakresie wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce i na świecie.

Dziękujemy!



Zapraszamy do wspólnego działania!

Kontakt: fundacja@inspiring-girls.pl



Inspiring Girls Polska KRS: 0000900422