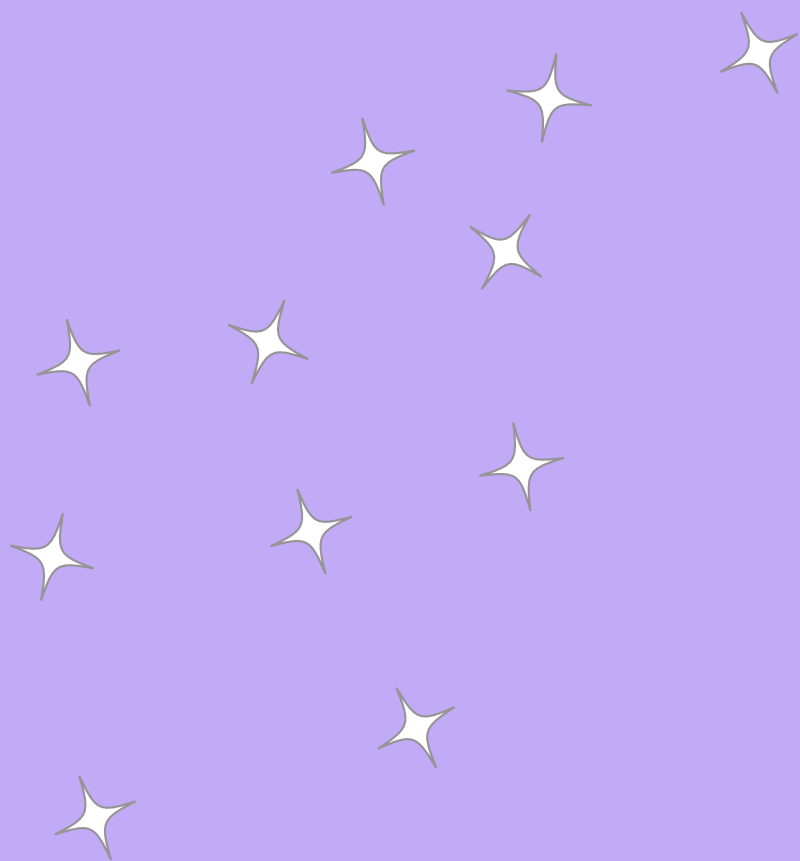


RAPORT ROCZNY

2021



Inspiringgirls 

SPIS TREŚCI

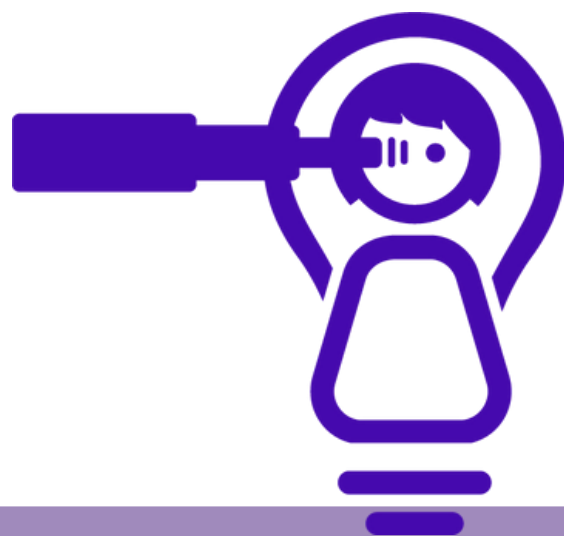
Wstęp 1

Nasza Misja 2

W liczbach 3

Kluczowe działania 4

Nasi Partnerzy 8



WSTĘP

W tym roku Inspiring Girls Polska rozpoczęło swoje działanie w Polsce. Misją Fundacji jest inspirowanie dziewczynek do tego, aby były liderkami przyszłości – odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały swoje marzenia i ambicje, współkształtując świat wokół siebie. To wsparcie będziemy realizować poprzez łączenie dziewczynek z inspirującymi Role Modelkami podczas spotkań o charakterze mentoringowym w szkołach i społecznościach lokalnych.

Od ponad pięciu lat takie działania z powodzeniem rozwijają się w innych krajach z międzynarodowej sieci Inspiring Girls, której jesteśmy częścią – dzięki nim tysiące dziewczynek spotkało na swojej drodze Role Modelki, które zainspirowały je do odważnego myślenia o przyszłości, zwiększenia pewności siebie i przełamywania stereotypów. Badania jasno pokazują bowiem, że ekspozycja dziewczynek na inspirujące kobiece wzorce na tak wczesnym etapie życia ma ogromny potencjał zmiany społecznej.

Ten potencjał rośnie szczególnie w przypadku dziewczynek z mniej uprzywilejowanych środowisk – dla tych, które ani w domu, ani w swoim najbliższym otoczeniu nie znajdują pozytywnych wzorców. Dla takich dziewczynek spotkanie na swojej drodze choćby jednego inspirującego wzorca może być doświadczeniem zmieniającym trajektorię rozwoju, wbrew – co niestety pokazują nasze badania – reprodukcją się z pokolenia na pokolenie uwarunkowaniom społecznym i ekonomicznym.

Głęboko wierzymy w to, że działania Fundacji Inspiring Girls Polska przyczynią się do zmiany życia dziewczynek w Polsce na lepsze.



**Eliza Durka,
Fundatorka i Prezeska
Inspiring Girls Polska**

DLACZEGO DZIAŁAMY?

U dziewczynek w wieku 10-15 lat znacząco spada poczucie pewności siebie. Zaczynają niekorzystnie działać stereotypy, które ograniczają wybory edukacyjne i zawodowe dziewczynek.

NASZA MISJA

Inspirowanie dziewczynek do tego, aby były liderkami przyszłości - odważnie i w zgodzie ze sobą formułowały i realizowały swoje marzenia i ambicje współkształtując świat wokół siebie.

JAK DZIAŁAMY?

Osią działań programowych Inspiring Girls są działania o charakterze mentoringowym, podczas których dorosłe kobiety, tzw. role modelki, pracują według scenariuszy edukacyjnych Inspiring Girls z dziewczynkami, aby budować ich pewność siebie i pomagać identyfikować swoje mocne strony. Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy, prowadzi badania w ramach think-tanku Fundacji, by na ich podstawie projektować skuteczne działania społeczne mające na celu empowering dziewczynek i kobiet.

W LICZBACH

174

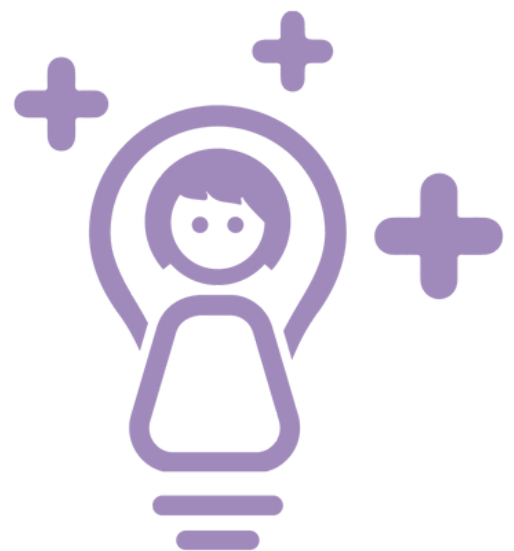
zainspirowanych
dzieci

8

wydarzeń
edukacyjnych

9

zaangażowanych
Role Modelek



KLUCZOWE INICJATYWY 2021

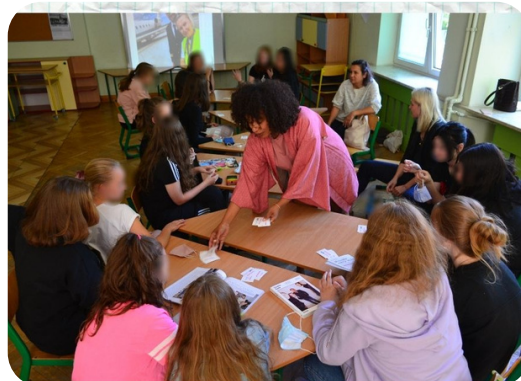


Dzięki pierwszym działaniom programowym i bezpośredniej pracy z dziewczynkami w szkole na własne oczy zobaczyliśmy, jak wielką potrzebę wzmocnienia mają dziewczynki w Polsce. Podczas warsztatów Fundacji Inspiring Girls Polska role modelki rozmawiały z dziewczynkami o swojej pracy, o jej wadach i zaletach, a także o tym, jaką przeszły życiową i edukacyjną ścieżkę, żeby dość tam, gdzie są teraz. Jakie bariery musiały pokonać, jakie błędy popełniły, a przede wszystkim - jak długo szukały tej właściwej drogi, która teraz daje im satysfakcję, radość i życiowy napęd.

Każde ze spotkań składało się z dwóch części - pierwszej, w której dziewczynki opowiadały o sobie, swoich mocnych stronach oraz przedstawiały kim jest dla nich liderka przyszłości oraz drugiej, w której Role Modelka dzieliła się swoim doświadczeniem zawodowym.

Hania, lat 13

“Te spotkania z role modelkami dodały mi więcej pewności siebie i zaczęłam myśleć o swojej przyszłości”



KLUCZOWE INICJATYWY 2021



W pierwszym roku działania Fundacja Inspiring Girls Polska rozpoczęła partnerstwo z firmą 3M, z którą wspólnie stworzyliśmy program mentoringowy dla dziewczynek zaplanowany na lata 2021-2022.



Celem współpracy było wsparcie dziewczynek ze szkół podstawowych, by zwiększyć ich pewność siebie i aspiracje, które wpływają na ich obecne i przyszłe wybory życiowe, edukacyjne i zawodowe. Role Modelki z 3M pracowały z dziewczynkami nad podniesieniem ich poczucia pewności siebie oraz na własnym przykładzie pokazywały blaski i cienie zawodów z obszaru STEM, które wykonują.

Kasia, lat 12

"Bardzo mi się podobały te warsztaty. Fajna Pani je prowadziła i dużo dowiedziałam się o swoich mocnych stronach"

KLUCZOWE INICJATYWY 2021



Inspiring Girls Polska to organizacja oparta na wiedzy. Nasze badania robimy w dwóch celach: by podnosić w debacie publicznej istotne kwestie dotyczące empowermentu dziewczyn i kobiet oraz by na ich podstawie projektować jak najbardziej skuteczne działania programowe i edukacyjne skierowane zarówno do dziewczyn, jak i chłopców, którzy są ważnymi aktorami zmiany społecznej w tym zakresie. .

Inspiringgirls 

ASPIRACJE DZIEWCZYNEK W POLSCE 2021

Raport Fundacji
Inspiring Girls
Polska



Dzięki badaniom, jakie prowadzimy oraz wnioskom i rekomendacjom, jaki z nich płyną, lepiej rozumiemy, jak organizacje takie jak nasza mogą wspierać młode dziewczyny w ich wyborach edukacyjnych i zawodowych na wczesnym etapie rozwoju. To wnioski cenne dla edukatorów, nauczycieli i rodziców oraz dla przedstawicieli biznesu, którzy w ogromnej mierze rysują horyzont aspiracji życiowych dzieci

Pierwszy raport Inspiring Girls Polska opublikowany w 2021 “Aspiracje dziewczynek w Polsce” to próba diagnozy społecznej pokolenia między 10. a 15. rokiem życia – grupy, do której kierujemy działania Fundacji Inspiring Girls Polska. Pokazuje, jakie ambicje, aspiracje i marzenia mają młode Polki; jakie mają wyobrażenie o sobie w dorosłości i jakie zawody chciałyby wykonywać. Przedstawia również bariery i ograniczenia, które dziewczynki napotykają na swojej drodze życia, próbując własne ambicje, aspiracje i marzenia kreować i realizować. Zapytaliśmy sześć roczników młodych dziewczyn (2006-2011) o to, kim chciałyby zostać w przyszłości, kto jest dla nich autorytetem i jakie wartości są dla nich kluczowe. Zapytaliśmy również, jak najbardziej lubią spędzać wolny czas, a jeśli spędzają go on-line, to co najchętniej robią. Zapytaliśmy, jakie problemy w szkole i w domu najbardziej im doskwierają. Tę wiedzę o dziewczynkach w wielu aspektach uzupełnia badanie ich matek, co pokazuje ciekawą rozpiętość między ambicjami współczesnych matek a aspiracjami córek. Badania ilościowe i jakościowe wykonane przez agencję badawczą IQS uzupełniliśmy desk researchem badań na temat źródeł skutecznego empowermentu dziewczynek i kobiet, stereotypów płciowych oraz tego, jakie znaczenie w ich pokonywaniu ma ekspozycja dziewczynek na wzory do naśladowania (role models).



Co za rok!



NASI PARTNERZY

Dziękujemy wszystkim interesariuszom wzmocnienia dziewczynek i kobiet w Polsce, którzy w 2021 włączyli się we współpracę z Inspiring Girls Polska

W Inspiring Girls Polska angażujemy biznes do wspólnego działania na rzecz zmiany społecznej w zakresie empowermentu dziewczynek i kobiet, a poprzez to - wspólnej pracy nad wypełnianiem 5. Globalnego Celu Zrównoważonego Rozwoju (SDG) ONZ.

Z racji na charakter działań Inspiring Girls na całym świecie - łączymy dzieci z dorosłymi kobietami (tzw. Role Modelkami), które wykonują różnorodne zawody i profesje - partnerzy z biznesu odgrywają w naszej pracy niezwykle ważną rolę. Bez ich zaangażowania i wkładu nie udałoby nam się podnosić aspiracji edukacyjnych i zawodowych dziewczynek w Polsce.

Bo sukces naszych programów edukacyjnych opiera się na sile partnerstw. Nasi partnerzy wnoszą do współpracy nie tylko zaangażowanie, ale i wizję prawdziwej i trwałej zmiany społecznej.

Współpraca z nimi to dla nas ogromny zaszczyt i przyjemność.

Cieszymy się, że możemy ją kontynuować i z niecierpliwością wyczekujemy kolejnych wspólnych projektów na rzecz zmiany społecznej w zakresie wzmocnienia dziewczynek i kobiet w

Polsce i na świecie.

Dziękujemy!



Zapraszamy do wspólnego działania!

Kontakt: fundacja@inspiring-girls.pl



Inspiring Girls Polska KRS: 0000900422